

2018年5月18日

西日本鉄道株式会社  
柳川市



一つの地域に特化した観光キャンペーン

## 『柳川OUTINGキャンペーン』



～官民共同で西鉄沿線「柳川」の更なる活性化に取り組みます～

- 西日本鉄道(株)と柳川市は、地域の各団体と「西鉄沿線エリアキャンペーン柳川実行委員会」を組成し、西鉄沿線にある「柳川」エリアの更なる魅力向上に向け、2018年7月から2019年3月末まで「柳川OUTING(ヤナガワ アウティング)キャンペーン」を実施いたします。
- 柳川は市街地に張り巡らされた掘割を風情豊かに進む「川下り」を始め、鰻料理や柳川藩主立花邸「御花」で有名な観光地です。一方で、観光客の9割以上が「川下り」「鰻」「御花」を目的に訪れているという状況で、今後も継続的な発展をしていくためには、従来の観光資源だけでなく新しい柳川の楽しみ方の創出が求められています。
- 当キャンペーンでは、柳川を含む筑後エリアの麦を原料としたパンなどを提供する駅前マルシェ「YANAGAWA MUGI MUGI MARKET」や、ピクニック感覚でまちなかを楽しんでいただける屋台スタンドのレンタルサービス「OUTING STAND」等の様々な取り組みを通して、若年層や訪日外国人向け観光コンテンツを創出し、県内をはじめ国内外への魅力発信を行います。
- 2009年3月に柳川市が発表した「柳川市観光振興計画」では、2018年の観光客数は150万人を目標とし、2016年実績は約131万人となっています。当キャンペーンにより、更なる観光客数の増加に寄与できればと考えております。
- 当キャンペーンを通して、多くのお客さまに柳川の魅力を感じていただけるよう、地域一体となっておもてないたします。

### ■ 「柳川 OUTING キャンペーン」について

【キャンペーン名】 「OUTING(=お出かけする)」と、人やもの・ことに「会う(アウトイングの“OU”)」の2つの言葉をかけ、新たな西鉄沿線地域へ、列車を飛び出して会いに出かけて欲しいという想いを込めました。



[読み方]ヤナガワ アウティング

【実施期間】 2018年7月～2019年3月末

【主催】 西鉄沿線エリアキャンペーン柳川実行委員会

【柳川市議会、柳川商工会議所、柳川農業協同組合、福岡有明海漁業協同組合連合会、柳川市商工会、柳川青年会議所、柳川市商店連合会、柳川料飲組合、うなぎ料理組合、柳川旅館組合、柳川市タクシー協会、柳川観光開発(株)、(株)大東エンタープライズ、(公財)北原白秋生家記念財団、柳川市金融協会、“おもてなし柳川”市民会議、柳川市地域婦人会連絡協議会、柳川市観光ボランティアガイド、柳川市、柳川市観光協会、福岡県、福岡県観光連盟、福岡市、九州産業大学、西日本鉄道(株) 予定】

【内容】 期間中、実行委員会で下記に取り組み、柳川市の更なる魅力向上に向けて活動いたします。

1. 集客施策・魅力づくり

(具体施策)

① 駅前マルシェ「YANAGAWA MUGI MUGI MARKET」

実施日：7月29日(日)

実施予定：9月、11月、3月

概要：麦の生産高全国第2位を誇る福岡県。筑後平野には広大な麦畑が広がっています。そんな筑後地域の麦を使ったパンを主役にパンの美味しさを引き立てる美味しい食べ物と楽しい体験が集まるマルシェを西鉄柳川駅前で開催します。

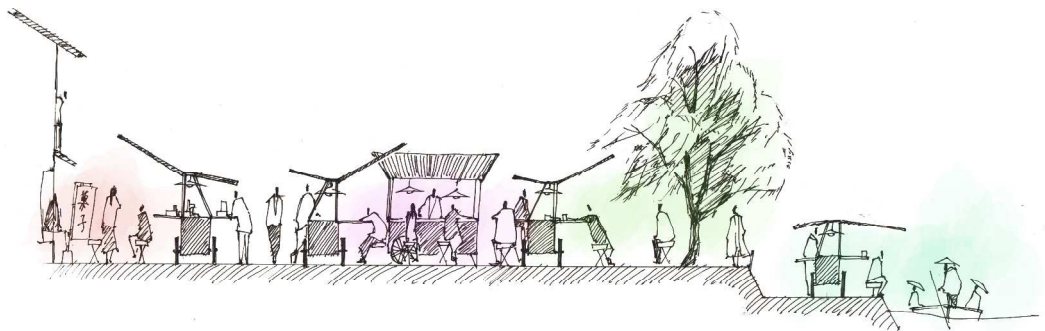


(駅前マルシェイメージ)

② レンタル屋台スタンド「OUTING STAND」

実施予定：7月～

概要：オリジナル屋台(折り畳みチェア&テーブル搭載)を製作し、一般の方々へのレンタルサービスを実施します。ピクニック感覚でまちなかでお食事をお楽しみいただけます。(レンタルサービスは日本初)更に周辺店舗と連携して、食べ物や飲み物と交換できるグルメチケットも販売します。



③ 緑と水辺のワンダーランド「OUTING GARDEN(仮)」

実施予定：10月

概要：夕方～夜の新たな魅力創出として、御花東庭園や沖端の掘割を活用し、映画や音楽、マルシェ、ワークショップなどのイベントを実施します。



(イベントイメージ)

④ 灯り舟の強化

実施予定：7月13日(金)～9月24日(月・祝)※9月は金土日祝

概要：夜の水辺を楽しめる灯り船は、情報発信等を強化することにより夜のコンテンツとしての魅力を高めます。また宿泊施設や飲食店、事業者等との連携も検討し、柳川ならではの夜の楽しみを創出します。

⑤ さげもん願掛けプロジェクト

実施予定:8月～

概要:柳川の春の風物詩「さげもん」が、神社の願掛け絵馬として新たな名物になります。神社や地元の学生と連携し、オリジナルの絵馬を製作します。復活・必勝などのご利益のある三柱神社と、季節ごとに変わる御朱印が人気の日吉神社が舞台です。



(三柱神社)



(日吉神社)

⑥ グルメ企画「絶メシリスト柳川」

開始予定:9月

概要:地元で長く愛されている、絶やしたくない絶品グルメが昨今「絶メシ」と呼ばれています。柳川にはうなぎ店以外にも名店が数多くありますが、経営者の高齢化や後継者不足によりその数は減りつつあります。この、古き旨き飲食店「絶メシ」にスポットを当てて情報を発信し、応援します。

2. 受け入れ体制づくり

① 観光バルプロジェクト

開始日:7月6日(金)～ ※毎週金、土曜日 17:00～21:00

概要:コミュニティスペース「Katara Base32」にて、夜の賑わい創出としてバルを開催いたします。地元食材にこだわった料理と地酒をメインに使った料理でおもてなしいたします。

② YANAGAWA Hunt!(一般募集なし)

実施日:5月26日(土)

概要:天神等の案内所スタッフや外国人留学生を招聘し、まだ外国人観光客が少ないエリアの散策や、足湯などの体験をします。体験後には、新たな魅力を発掘するため、参加者からの意見交換の場を設けることで、今後の取り組みに繋がります。さらに、参加者によるSNSや案内業務での情報発信も行います。

(その他取り組み)

- ・柳川市観光協会ホームページのリニューアル
- ・地元のおもてなしの心醸成のため、ボランティアガイドの育成や観光客と地元民との交流の場の創出など
- ・柳川駅着後の利便性向上
- ・観光案内所の機能強化の一環として外貨両替機の設置等

3. 商品造成

- ・西鉄バスハイク:柳川企画を2ヵ月ごとに造成・販売し、福岡都市圏・福岡着後の方々を誘客します。7月17日(火)、25(水)には「西鉄女性モニターツアー」を実施し、女性限定で柳川の1日観光を行います。(要応募)
- ・JTB ツアー:通常のエース商品に加えて、団体向け誘客施策を実施し、首都圏・県外から誘致します。

【ホームページ】 当キャンペーンの詳細については柳川市観光協会ホームページにて随時情報を更新します。<http://www.yanagawa-net.com/>

本件に関するお問い合わせは、西鉄お客さまセンター (TEL:0570-00-1010)まで